

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

04 августа 2021 г.

№ 11/181-5

Котлас

О Порядке предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления 19 сентября 2021 года

Руководствуясь статьями 50 и 52 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 58 и 60 областного закона «О выборах в органы местного самоуправления в Архангельской области», Котласская территориальная избирательная комиссия **постановляет**:

1. Одобрить Порядок предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления 19 сентября 2021 года

2. Предложить редакциям периодических печатных изданий использовать настоящий Порядок.

Председатель комиссии

Т.В. Брехова

Секретарь комиссии

О.В.Хлебутина

ПОРЯДОК
предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам
редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов
депутатов представительных органов местного самоуправления
19 сентября 2021 года.

Предоставление печатной площади зарегистрированным кандидатам редакциями периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления 19 сентября 2021 года, осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 года №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее - Федеральный закон), областным законом от 08.11.2006 года №268-13-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Архангельской области» (далее – областной закон), настоящим Порядком.

В настоящем Порядке понятия «государственные региональные периодические печатные издания», «муниципальные периодические печатные издания» используются в том же значении, что и в Федеральном законе.

1. Предоставление печатной площади редакциями
муниципальных периодических печатных изданий

1.1. При проведении выборов депутатов представительных органов местного самоуправления 19 сентября 2021 года редакции муниципальных периодических печатных изданий, выходящих в свет не реже одного раза в неделю, обязаны:

- выделять бесплатные печатные площади для размещения агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными

кандидатами;

- резервировать платные печатные площади для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами;

- обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам: равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковое место на полосе, одинаковый размер шрифта.

1.2. В целях распределения печатной площади (платной, бесплатной) между зарегистрированными кандидатами, а также в целях установления дат публикации их предвыборных агитационных материалов, редакции муниципальных периодических печатных изданий проводят жеребьевку. Жеребьевка проводится после завершения регистрации кандидатов, но не позднее 19 августа 2021 года. Редакции периодических печатных изданий самостоятельно определяют дату, время, адрес места проведения жеребьевки, подготавливают помещение и необходимую документацию для проведения жеребьевки.

1.3. Редакции периодических печатных изданий не позднее 25 июля 2021 года публикуют информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки по распределению бесплатной и платной печатной площади.

1.4. Дополнительно к вышеуказанной информации редакции периодических печатных изданий публикуют адрес, по которому зарегистрированный кандидат направляет письменную заявку (допускается направление заявки по факсимильной связи) на участие в жеребьевке в целях распределения платной печатной площади.

1.5. В проведении жеребьевки участвуют: главный редактор или другой уполномоченный представитель редакции, зарегистрированные кандидаты или их доверенные лица, при предъявлении представителю редакции удостоверения, выданного соответствующей избирательной комиссией, уполномоченные представители избирательных объединений при предъявлении документов, подтверждающих их полномочия.

1.6. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены Котласской территориальной избирательной комиссии, представители средств массовой информации.

1.7. Определение объемов бесплатной печатной площади, распределение бесплатных печатных площадей между зарегистрированными кандидатами и установление дат бесплатных публикаций их предвыборных агитационных материалов в государственных периодических печатных изданиях устанавливаются:

1.7.1. Информация об общем объеме бесплатной печатной площади, которую периодическое печатное издание предоставит для целей предвыборной агитации в период с 21 августа до 0 часов 17 сентября 2021 года, публикуется в данном издании не позднее 25 июля 2021 года.

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций муниципальных периодических печатных изданий предоставляет соответственно зарегистрированным кандидатам должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период с 21 августа до 0 часов 17 сентября 2021 года

1.7.2. Общий объем бесплатной печатной площади распределяется в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по соответствующим многомандатным избирательным округам.

1.7.3. В начале проведения жеребьевки представитель редакции (либо представитель территориальной избирательной комиссии) информирует присутствующих:

- об общем объеме бесплатной печатной площади с указанием доли бесплатной печатной площади, которая будет выделена каждому зарегистрированному кандидату;

- о зарегистрированных кандидатах, выдвинутых по соответствующим многомандатным избирательным округам (фамилия, имя, отчество

кандидата, дата и время регистрации), согласно сведениям, поступившим из территориальной избирательной комиссии.

1.7.4. Очередность участия в жеребьевке зарегистрированных кандидатов, выдвинутых по многомандатным избирательным округам, устанавливается в пределах многомандатных избирательных округов, а в пределах одного многомандатного избирательного округа – в алфавитном порядке. Затем способом случайной выборки определяется дата публикации агитационного материала каждого зарегистрированного кандидата (фамилия, имя, отчество кандидата оглашается).

Дата публикации агитационного материала оглашается и вносится в протокол представителем редакции периодического печатного издания.

1.8. Определение объемов платных печатных площадей, распределение платных печатных площадей между зарегистрированными кандидатами и установление дат платных публикаций их предвыборных агитационных материалов устанавливаются:

1.8.1. Общий объем платной печатной площади, резервируемой государственным периодическим печатным изданием в период агитации в СМИ, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

1.8.2. Общий объем платной печатной площади делится на число всех зарегистрированных кандидатов, выдвинутых по многомандатным избирательным округам.

1.8.3. Полученные указанным в подпункте 1.8.2 настоящего Порядка путем доли платной печатной площади распределяются только между теми зарегистрированными кандидатами, которые подали письменные заявки на участие в жеребьевке не позднее дня проведения жеребьевки.

1.8.4. В начале проведения жеребьевки уполномоченный представитель редакции информирует присутствующих:

- об общем объеме платной печатной площади, которая будет выделена зарегистрированным кандидатам;

- о количестве письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных в редакцию периодического печатного издания на момент проведения жеребьевки, от зарегистрированных кандидатов.

1.8.5. Очередность участия в жеребьевке аналогична очередности по распределению бесплатной площади, указанной в подпункте 1.7.4 настоящего Порядка. Дата платной публикации также оглашается и вносится в протокол представителем редакции печатного издания.

1.9. Результаты жеребьевки по распределению дат бесплатных и платных публикаций предвыборных агитационных материалов оформляются протоколом. Протоколы подписываются главным редактором или уполномоченным представителем редакции. Заверенные копии протоколов направляются в территориальную избирательную комиссию. Протоколы хранятся в редакции периодического печатного издания в течение 12 месяцев со дня проведения жеребьевки.

1.10. Представитель редакции после проведения жеребьевок обязательно информирует присутствующих зарегистрированных кандидатов (доверенных лиц) о сроках сдачи в редакцию предвыборных агитационных материалов и других требованиях к предоставляемым агитационным материалам.

1.11. Бесплатное и платное предоставление печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится после проведения жеребьевки на основании договора, заключенного в письменной форме между редакцией периодического печатного издания и зарегистрированным кандидатом до предоставления печатной площади.

Размер и условия оплаты печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

1.12. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования сообщить об этом соответствующей

редакции периодического печатного издания, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

1.13. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации должна быть представлена зарегистрированным кандидатом в редакцию периодического печатного издания до предоставления печатной площади. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

1.14. Оплата печатной площади должна производиться исключительно за счет средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата.

1.15. Агитация за кандидата, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, запрещается.

1.16. Зарегистрированные кандидаты не вправе использовать предоставленные им печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов.

1.17. Редакция периодического печатного издания вправе сделать тематический раздел, где будут размещены предвыборные агитационные материалы всех зарегистрированных кандидатов, соответственно на бесплатной и (или) платной основе. В этом случае для обеспечения равных условий проведения предвыборной агитации жеребьевкой распределяется полоса (место на полосе).

1.18. Публикация предвыборных агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с зарегистрированным кандидатом.

1.19. Все агитационные печатные материалы, предоставляемые в редакцию для опубликования, визируются зарегистрированным кандидатом.

Образец: Я,

зарегистрированный кандидат _____, даю согласие на публикацию представленного материала на бесплатной (платной) основе.

Дата _____

Подпись _____

1.20. Во всех агитационных материалах, помещаемых в периодических печатных изданиях и оплачиваемых из средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата, должна помещаться информация о том, из избирательного фонда какого зарегистрированного кандидата была произведена оплата соответствующей публикации.

Если опубликование предвыборных агитационных материалов было осуществлено бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием, какому зарегистрированному кандидату была предоставлена возможность размещения соответствующей публикации.

Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

1.21. Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, за исключением учрежденных кандидатами, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

1.22. Редакции периодических печатных изданий (независимо от формы собственности), предоставившие зарегистрированным кандидатам бесплатную или платную печатную площадь, обязаны вести отдельный учет их объемов и стоимости в соответствии с формами ведения такого учета, установленными Котласской территориальной избирательной комиссией согласно постановлению № 11/182-5 от 04.08.2021, и представлять данные этого учета не позднее чем через десять дней со дня голосования в Котласскую территориальную избирательную комиссию, а также по соответствующему запросу представлять документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата на выполнение платных работ и оказание платных услуг.

Редакции периодических печатных изданий обязаны хранить учетные документы о предоставлении соответственно бесплатной и платной печатной площади не менее трех лет со дня голосования.

1.23. Избирательное объединение в случае выдвижения им кандидата и последующей регистрации этого кандидата территориальной избирательной комиссией не позднее чем за 10 дней до дня голосования публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном государственном периодическом печатном издании, а также размещает ее в информационно-коммуникационной сети общего пользования «Интернет». Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая избирательным объединениям, кандидатам в соответствии с областным законом, либо публикация должна быть оплачена из средств избирательного фонда избирательного объединения, избирательного фонда кандидата, выдвинутого этим избирательным объединением.

1.24. Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций периодических печатных изданий предоставляет соответственно зарегистрированным кандидатам на выборах в органы местного самоуправления должен составлять не менее 4 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период проведения агитации в СМИ, определенный на выборах данного уровня.