

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17 августа 2022 г.

№ 31/357-5

Котлас

О Порядке предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам редакциями муниципальных периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов Собрания депутатов Котласского муниципального округа Архангельской области первого созыва 9 октября 2022 года

Руководствуясь пунктом 9.1 статьи 26, статьями 50 и 52 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 58 и 60 областного закона «О выборах в органы местного самоуправления в Архангельской области», Котласская территориальная избирательная комиссия **постановляет:**

1. Одобрить Порядок предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам редакциями муниципальных периодических печатных изданий при проведении выборов депутатов Собрания депутатов Котласского муниципального округа Архангельской области первого созыва 9 октября 2022 года (далее – Порядок).

2. Предложить редакциям муниципальных периодических печатных изданий использовать настоящий Порядок.

Председатель комиссии

Т.В.Брехова
(инициалы, фамилия)

Секретарь комиссии

О.В.Хлебутина
(инициалы, фамилия)

ПОРЯДОК

предоставления печатной площади зарегистрированным кандидатам редакцией муниципального периодического печатного издания при проведении выборов депутатов Собрания депутатов Котласского муниципального округа Архангельской области первого созыва 9 октября 2022 года

Предоставление печатной площади зарегистрированным кандидатам редакцией муниципального периодического печатного издания при проведении выборов в органы местного самоуправления в Архангельской области 9 октября 2022 года осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее - Федеральный закон), областным законом от 08.11.2006 №268-13-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Архангельской области» (далее – областной закон), настоящим Порядком.

В настоящем Порядке понятия «муниципальные периодические печатные издания» используются в том же значении, что и в Федеральном законе.

Предоставление печатной площади редакциями муниципальных периодических печатных изданий

1. При проведении выборов в органы местного самоуправления в Архангельской области **редакции муниципальных периодических печатных изданий** (далее также – Редакции) обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам равные условия для проведения предвыборной агитации, в том числе для представления избирателям своих предвыборных программ.

Редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны:

- выделять бесплатную печатную площадь для размещения агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами;
- резервировать платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами.

2. В целях распределения печатной площади (платной, бесплатной) между зарегистрированными кандидатами, а также в целях установления дат публикации их предвыборных агитационных материалов, редакции **проводят жеребьевку**. Жеребьевка проводится после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования — 08.09.2022 (пункты 4, 7 статьи 60 областного закона). Редакции самостоятельно определяют дату, время, адрес места проведения жеребьевки, подготавливают помещение и необходимую документацию для проведения жеребьевки.

3. Редакции не позднее 21 августа 2022 года публикуют (размещают) информацию о дате, времени, месте проведения жеребьевки по распределению бесплатной и платной печатной площади.

4. Дополнительно к вышеуказанной информации редакции публикуют адрес, по которому зарегистрированный кандидат направляет **письменную** заявку (допускается направление заявки по факсимильной связи) на участие в жеребьевке в целях распределения **платной** печатной площади.

Подачи заявок от зарегистрированных кандидатов на участие в жеребьевке в целях распределения **бесплатной** печатной площади **не требуется**.

5. В проведении жеребьевки участвуют: главный редактор или другой уполномоченный представитель Редакции, зарегистрированные кандидаты или их доверенные лица при предъявлении представителю Редакции

удостоверения, выданного Котласской территориальной избирательной комиссией.

6. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены территориальной избирательной комиссии, представители средств массовой информации.

7. Определение объемов бесплатной печатной площади, распределение бесплатных печатных площадей между зарегистрированными кандидатами и установление дат бесплатных публикаций их предвыборных агитационных материалов в муниципальных периодических печатных изданиях устанавливаются в соответствии с подпунктами 7.1 – 7.4 настоящего Порядка.

7.1. Информация об **общем объеме бесплатной печатной площади**, которую муниципальное периодическое печатное издание предоставит для целей предвыборной агитации в период с 10 сентября до 0 часов 8 октября 2022 года, **публикуется** в данном издании не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и направляется в Котласскую территориальную избирательную комиссию вместе со сведениями, указанными в пункте 7 статьи 58 областного закона.

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую Редакция предоставляет зарегистрированным кандидатам, должен составлять **не менее 10 процентов** от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период с 10 сентября до 0 часов 8 октября 2022 года.

7.2. Общий объем бесплатной печатной площади распределяется в равных долях между всеми зарегистрированными кандидатами.

7.3. В начале проведения жеребьевки представитель Редакции (либо представитель территориальной избирательной комиссии) информирует присутствующих:

- об общем объеме бесплатной печатной площади с указанием доли бесплатной печатной площади, которая будет выделена каждому зарегистрированному кандидату;

- о зарегистрированных кандидатах, выдвинутых по каждому избирательному округу (фамилия, имя, отчество кандидата, дата и время регистрации), согласно сведениям, поступившим из территориальной избирательной комиссии.

7.4. Очередность участия в жеребьевке зарегистрированных кандидатов, устанавливается в алфавитном порядке. Затем способом случайной выборки определяется дата публикации агитационного материала каждого зарегистрированного кандидата **(фамилия, имя, отчество кандидата оглашается)**.

Дата публикации агитационного материала оглашается и вносится в протокол представителем Редакции.

8. Определение объемов платных печатных площадей, распределение платных печатных площадей между зарегистрированными кандидатами, и установление дат платных публикаций их предвыборных агитационных материалов устанавливаются в соответствии с подпунктами 8.1 – 8.5.

8.1. Общий объем **платной** печатной площади, резервируемой Редакцией, не может быть меньше общего объема **бесплатной печатной площади**, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

Общий объем **платной** печатной площади, предоставляемой зарегистрированным кандидатам редакциями **государственных** периодических печатных изданий, определяют **сами редакции**.

8.2. Общий объем платной печатной площади делится на число **всех** зарегистрированных кандидатов.

8.3. Полученные указанным в подпункте 8.2 настоящего Порядка путем доли платной печатной площади распределяются только между теми

зарегистрированными кандидатами, которые **подали письменные заявки** на участие в жеребьевке не позднее дня проведения жеребьевки.

8.4. В начале проведения жеребьевки уполномоченный представитель Редакции информирует присутствующих:

- об общем объеме платной печатной площади, которая будет выделена зарегистрированным кандидатам;
- о количестве письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных в редакцию периодического печатного издания на момент проведения жеребьевки, от зарегистрированных кандидатов.

8.5. Очередность участия в жеребьевке аналогична очередности по распределению бесплатной площади, указанной в подпункте 7.4 настоящего Порядка. Дата платной публикации также оглашается и вносится в протокол представителем Редакции.

9. Результаты жеребьевки по распределению дат бесплатных и платных публикаций предвыборных агитационных материалов оформляются протоколами и доводятся до сведения зарегистрированных кандидатов. Протоколы подписываются главным редактором или уполномоченным представителем Редакции. Заверенные копии протоколов направляются в Котласскую территориальную избирательную комиссию. Протоколы хранятся в Редакции в течение 12 месяцев со дня проведения жеребьевки.

10. Представитель Редакции после проведения жеребьевок обязательно информирует присутствующих зарегистрированных кандидатов (доверенных лиц), о сроках сдачи в редакцию предвыборных агитационных материалов и других требованиях к предоставляемым агитационным материалам.

11. Копия агитационного материала после направления (передачи) агитационного материала в Редакцию и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом в Котласскую территориальную избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата использовано в соответствующем

агитационном материале (в случае использования изображений кандидата в агитационном материале).

12. Предоставление бесплатной или платной печатной площади для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между Редакцией и зарегистрированным кандидатом до предоставления указанной печатной площади.

Размер и условия оплаты печатной площади должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

13. Если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования печатной площади, он обязан не позднее чем за пять дней до дня опубликования предвыборного агитационного материала сообщить об этом Редакции, которая вправе использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

Если после распределения **платной** печатной площади либо в результате отказа зарегистрированного кандидата от использования предоставленной ему печатной площади останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

14. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади должен быть представлен в филиал ПАО Сбербанк (в иную кредитную организацию) зарегистрированным кандидатом **не позднее чем за два дня** до дня опубликования предвыборного агитационного материала. Копия платежного документа с отметкой филиала ПАО Сбербанк, иной кредитной организации должна быть представлена зарегистрированным кандидатом в редакцию периодического печатного издания **до предоставления печатной площади**. В случае нарушения этого условия предоставление печатной площади не допускается.

15. Оплата печатной площади должна производиться исключительно за счет средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата.

16. Агитация за кандидата, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, запрещается (пункт 5 статьи 48 Федерального закона).

17. Зарегистрированный кандидат не вправе использовать предоставленную ему печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов. Зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленную ему печатную площадь для проведения **на тех же выборах** предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других зарегистрированных кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением.

18. Публикация предвыборных агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с зарегистрированным кандидатом.

19. Все агитационные печатные материалы, предоставляемые в редакцию для опубликования, визируются зарегистрированным кандидатом.

Образец: Я, _____,
зарегистрированный кандидат _____, даю согласие
на публикацию представленного материала на бесплатной (платной) основе.

Дата _____

Подпись _____

20. Во всех предвыборных агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях и оплачиваемых из средств избирательного фонда зарегистрированного кандидата, должна помещаться информация о том, из избирательного фонда какого зарегистрированного кандидата была произведена оплата соответствующей публикации.

Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию.

Ответственность за выполнение данного требования несет Редакция.

21. Редакция не вправе отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

22. Редакция, предоставившая зарегистрированным кандидатам бесплатную или платную печатную площадь, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости в соответствии с формами ведения такого учета и в порядке, установленном Котласской территориальной избирательной комиссией, и представлять данные этого учета в указанную избирательную комиссию **не позднее чем через десять дней со дня голосования (19.10.2022).**

Редакция, предоставившая зарегистрированным кандидатам печатную площадь, обязана по запросам Котласской территориальной избирательной комиссии представлять ей документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата на выполнение соответствующих платных работ и оказание соответствующих платных услуг.

Редакция обязана хранить учетные документы о предоставлении соответственно бесплатной и платной печатной площади не менее трех лет после дня голосования.

**Примеры расчетов
по предоставлению бесплатной печатной площади
в муниципальном периодическом печатном издании**

Общий еженедельный объем бесплатной печатной площади, выделяемый редакцией «Газеты» на выборы, составляет 5000 см² (10%).

Распределение общего еженедельного объема бесплатной печатной площади, выделяемого редакцией «Газеты» на выборы осуществляется следующим образом:

Предположим: зарегистрированы 60 кандидатов в депутаты представительного органа, таким образом, каждому из зарегистрированных кандидатов должно быть выделено:

$$5000 \text{ см}^2 : 60 = 83,33 \text{ см}^2$$

$83,33 \times 4 = 333,32 \text{ см}^2$ – предоставляется каждому из кандидатов за весь период.